










Sich selbst und ein Thema präsentieren

Ein Präsentations- und Rhetorikseminar

Sie präsentieren ein Thema beim Kunden und präsentieren doch immer auch sich selbst und Ihre Firma. Sie überzeugen nicht nur mit dem Inhalt, sondern in weit stärkerem Maße mit Ihrer Körpersprache und Ihrer Ausstrahlung. Es ist wichtig „**Was**“ Sie sagen, aber eine größere Wirkung auf den Zuhörer hat das „**Wie**“ Sie etwas sagen.

Dieses Seminar ermöglicht den Teilnehmenden in angenehmer Atmosphäre das Präsentieren und Reden vor einer Gruppe zu üben und die eigene Wirkung auf die Zuhörenden zu erkennen. Durch Feedback und Gespräche werden Strategien und Handlungsweisen entwickelt, um sich selber, ein Thema und die eigene Firma noch besser darzustellen.

Inhalte:

-  Umgang mit Redeangst und Lampenfieber
-  Überzeugen durch Körpersprache
-  Eine Stegreif-Rede halten
-  Sprechtechnik und Sprachstil
-  Aufbau und Gliederung einer Präsentation
-  Sich verständlich ausdrücken
-  Argumentationsketten
-  Erkennen der eigenen Wirkung auf die Zuhörenden
-  Mit Störungen souverän umgehen

Methoden: Übungen, Kurzreden, Videoanalyse, persönliches Feedback

Teilnehmer: Mitarbeiter und Führungskräfte die sich auf Präsentationen vorbereiten wollen und ein Feedback für Ihre Wirkung haben möchten

Trainerin: Sigrun Göbel, Original